



#1 > 퓨처디자인씽킹?

●●● Foresight

- Foresight란 실현 가능한 여러 미래에 대해 이해하고 희망하는 미래를 준비하고 실행하는 것
- 미래를 연구한다는 것
과거-현재의 사건, 사실을 중심으로 일어날 법한 미래를 예상하고,
어떠한 결정을 내리고 행동해야 할 것인가를 결정하는 것이 미래 연구의 기본 방법
- 미래를 생각해야 하는 이유?
미래 연구를 통해 변화의 흐름에 유연하게 대응할 수 있는 힘과 원하는 일을 할 수 있는 더 많은 기회를 만드는 것

●●● 전략적 미래연구방법론

- 1907년 코럼 길피란 이후 1960년대 허먼칸에 의해 학문화
테드 고든, 제롬 글랜(국제미래학회 공동회장) 등 미래학자에 의해 지속적으로 개발 소개
서구 40여개의 미래예측 방법론, 동양의 방법론도 체계화되어가고 있음

●●● 디자인씽킹

- 디자인씽킹은 문제의 내용에 대한 공감, 문제에 대한 통찰과 해결방안의 창조성, 문제와 해결방안의 적절성에 대한 합리적 추론을 융합하여 해결하는 과정

●●● 디자인씽킹과 퓨처씽킹

- 디자인씽킹의 과정은 발산적이면서도 수렴적인 작업을 계속적으로 이어나가게 됨
퓨처씽킹의 경우 현재 시그널들을 기반으로 전체적인 흐름을 파악하고, 그것을 기반으로 예측 가능한 미래들이 있을 것인가에 대해서 가설을 세우는 형태로 좀 더 확산되는 사고의 흐름
- 디자인씽킹의 경우 어떤 행동을 취하고 무엇인가를 만들어내는 액션에 적합한 활동,
퓨처씽킹의 경우 어떠한 것을 탐색하고 영감을 주는 데 목적



#2 > 미래 읽기

●●● 미래이슈지도 작성하기

- 미래를 읽는 방법
트렌드 분석을 통해 미래 읽기, 내 삶에서 미래의 징후 발견하기, 미래에 대한 생각 확대하기

●●● STEEP 방법론

- 사회(Society), 기술(Technology), 경제(Economy), 환경과 자원(Ecology), 정치(Politics)의 머리글자를 따서 만든 것으로, 다섯 분야에 대한 통합적인 분석을 통해 새로운 통찰을 얻을 수 있음
- 거시적인 외부환경 변화에 대하여 광범위하게 파악하는 데 도움이 됨
자료를 수집하는 데 많은 시간이 소요되며, 지나치게 많은 자료를 수집할 경우 혼란스러울 수 있음
서로 영향을 미치고 있으므로, 상호간의 인과/연관관계를 파악할 필요

●●● 생각을 넓히는 6가지 지도

- 영국의 심리학자 보노가 고안한 6색 사고 모자기법을 통해 미래이슈/기술을 살펴봄
- 하얀 모자 / 정보, 데이터 / 제시하고 있는 객관적인 사실은 무엇인가?
- 빨간 모자 / 감정, 직관 / 어떤 느낌이 드는가?
- 검은 모자 / 리스크, 잠재 문제 / 이것의 잠재적인 문제, 잘못된 것은 무엇인가?
- 노란 모자 / 이점, 이익 / 이것의 긍정적인 가치, 유용한 기회는 무엇인가?
- 초록 모자 / 아이디어, 대안 / 새로운 대안, 개선방안은 무엇인가?
- 파란 모자 / 결론, 다음 단계 준비 / 결론은 무엇이며, 우리는 무엇을 준비할 것인가?



#3 미래 분석

●●● 미래 분석하기

- 미래 불확실성, 영향력을 토대로 미래환경 변화 동인을 분석하고 핵심 동인을 중심으로 발생가능한 시나리오 및 대응전략을 구체화함으로써 전략적 사고를 함양함

●●● 시나리오 기법

- 1950년대 랜드연구소 허먼 칸을 중심으로 무기 발전과 군사전략 간 관계 분석을 위하여 개발
- 주변 환경이 급변해 미래의 불확실성이 높아지거나 국가나 기업에서 혁신적인 변화를 추진할 필요가 있을 때 선택 가능한 미래 전략을 모색하는 방안으로 활용
- 선진국의 미래연구에 가장 많이 활용되고 있으며, 국내외 기업에서도 비즈니스 전략 수립 및 제품 개발 전략 수립에서 활용

●●● 퓨처스 휠

- 특정 트렌드 이슈에 대한 다양한 인과적 사건들과 내용들을 탐색 규명하기 위한 활동 개방적, 수렴적, 확산적, 창의적 사고를 기반으로 이루어짐
- 대형 종이나 보드를 기반으로 하나의 트렌드 이슈가 파생시킬 영향과 효과들을 도출하고, 전체적인 수레바퀴 모형을 리뷰하여 최종 퓨처스 휠을 확정하는 방식



#4 > 미래 탐구

●●● 도전과제 선택하기

- 미래를 혁신하기 위한 '도전 과제'를 선택하고 솔루션을 개발하기
- 도전과제 선택 시 참고할 수 있는 내용
[밀레니엄 프로젝트: 15대 글로벌 도전과제]
[국회미래연구원: 2050 미래예측과 도전과제]

●●● 미래 페르소나 개발

- 미래 페르소나는 미래의 고객, 소비자, 수요자, 제품/서비스의 대상 등의 像을 마련하는 것
특정 인구학적 특성의 타겟 그룹 사용자(혹은 고객) 한 명에 대한 페르소나를 개발하는 것
미래 시장을 예측하는 데 가장 중요하고도 기본적인 요소는 미래의 사람들에 대해 예측하는 것

●●● 미래 다이어리

- 특정 사용자(혹은 고객)의 미래의 삶을 한 장면으로 묘사하는 역동적인 스토리텔링
추상적인 미래의 삶을 역할극으로 시연함으로써 미래를 모두가 체감하고 이해할 수 있도록
도움

●●● 도전과제 재정의

- 미래 고객 페르소나와 미래 다이어리 작업을 통해 얻게 된 시사점을 토대로 도전과제 다시 정의
기존 도전과제를 수정/보완, 새로운 관점에서 접근하거나 범위를 좁힐 수 있음



#5 > 미래 상상

●●● 문샷씽킹

- 불가능해 보일 정도로 높은 꿈 같은 목표를 잡고 도전하는 것
- 거대한 문제(Big problem) + 급진적 해결책(Radical solution) + 구체적 방법(Concrete evidence)

●●● 아이디어 도출

- Brain Storming
판단 미루기, 과감한 아이디어 장려하기, 문제에 집중하기, 양을 추구하기,
한 사람씩 이야기하기, 다른 사람의 아이디어에 덧붙이기
- What if 카드
다양한 기술을 토대로 아이디어를 진화시켜 나갈 수 있는 도구

●●● 프로토타입 개발

- 아이디어를 물리적인 실체로 구현함으로써, 아이디어가 가진 모호성을 해소하고, 실제적이고 접근 가능한 형태로 바꾸어 줌

●●● 테스트

- 프로토타입에 대한 피드백 받기
I Like “저는 이 해결책의 이런 점이 마음에 듭니다.”
I Wish “단, 저는 이 해결책의 이런 점이 아쉽게 느껴집니다.” “저는 이런 점이 우려됩니다.”
What if… “이런 점을 추가하면 어떨까요?” “이런 측면을 고려하시면 어떨까요?”



#6 > 미래 혁신

●●● 미래 혁신하기

- 혁신을 위한 비전 수립, 로드맵 개발을 통해 실행 계획을 구체화하고, 혁신팀을 구성하여 미래를 혁신하기 위한 기반을 구축하는 단계. 혁신역량 점검을 통해 혁신을 위해 향후 노력해야 할 부분을 살피고 방향을 설정함

●●● 비전 수립

- 우리의 비전은 무엇을 하는 것이다. 그리고 이 비전이 중요한 이유는 무엇 때문이다. 다가올 미래에는 이런 부분이 예측되고 있고 우리의 해결책은 이것이다. 그리고 이것을 해결할 수 있는 아이디어는 이런 내용을 포함하고 있으며 이 비전을 우리는 몇 년 이내에 실제로 달성할 것이다.

●●● 혁신팀 구성

- 발상가: 호기심과 많은 아이디어, 상상력을 갖고 재치있는 발상을 제안하는 사람
- 자원탐색가: 함께 할 파트너, 지원, 투자 관계자를 찾아 연결하거나 필요한 자원을 연구/확보
- 멀티플레이어: 하나의 역할에 종속되지 않고 빈틈을 채우거나 필요한 역할을 수행
- 분석가: 데이터, 정보, 자료를 분석하여 통찰을 제시하고 우리 팀의 속도와 방향성을 점검
- 커뮤니케이터: 우리의 아이디어를 외부에 알려 영향력을 넓히고, 동료 간 소통을 끌어냄
- 실행가: 아이디어를 현실화할 수 있는 추진력과 도전정신을 발휘하는 사람

●●● 혁신역량 진단

- 정보력: 꾸준히 미래와 관련된 정보를 습득하고 학습하는 역량
- 개방성: 열린 마음으로 미래사회 변화의 흐름을 읽고 대응하려는 역량
- 추진력: 혁신의 방향을 설정하고 실제적인 계획을 세워 실행하는 역량
- 호기심: 미래사회 변화에 대한 궁금증을 갖고 질문을 던지는 역량
- 끈기: 지속적으로 혁신하려는 의지와 노력을 기울이는 역량



#7 > 렛츠 퓨처디자인씽킹!

●●● 미래연구 방법론

- Forecasting 방법 :
예측할 수 있는 수많은 미래 중 현실적으로 예측이 가능한 미래에 집중
- 시나리오 방법 :
미래의 시나리오에 근거를 두고 현재 해결방안을 도출하는 형태
- Backcasting 방법 :
원하는 미래를 정의하고 그 미래를 실현하기 위해서 지금부터 필요한 노력 정의
- 포어캐스팅(Forecasting)
과거를 토대로 미래를 예측
과거-현재 흐름 기반으로 미래를 전망
트렌드 분석에 기반하여 합리적으로 타당한 미래 제안
- 백캐스팅(Backcasting)
미래를 먼저 설정하고 필요한 활동/자원 확인
의지에 의해서 미래를 구성
의지/동기/직관에 의거 창의적인 대안 제시

●●● 백캐스팅(Backcasting) 실습

- Step 1 Preferred future
희망하는 20년 뒤 미래 기술하기
- Step 2 Fifteen years from now
15년 뒤의 미래에 시작해야 할 일 기술하기
- Step 3 Ten years from now
10년 뒤 미래에 시작해야 할 일 기술하기
- Step 4 Five years form now
5년 뒤 미래에 시작해야 할 일 기술하기
- Step 5 Today
현재 시점에서 시작해야 하는 일 기술하기